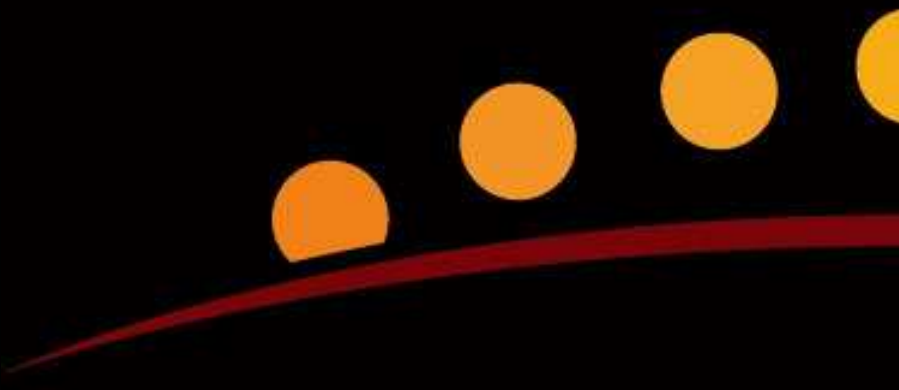


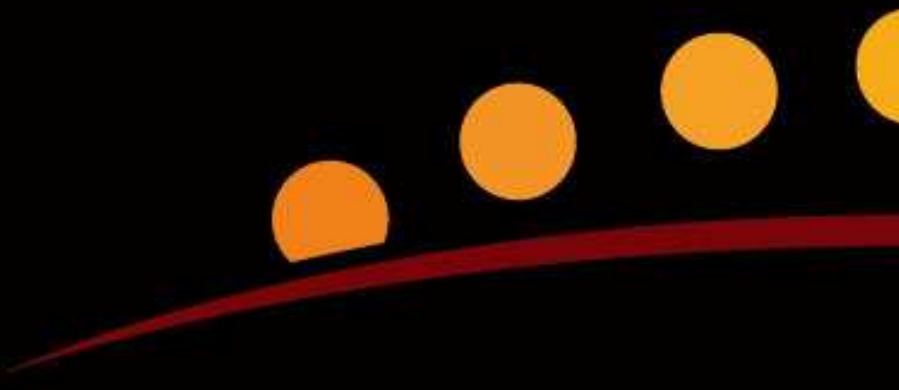
RUTA DEL VINO CONDADO DE HUELVA

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACION DE
ORIGEN Condado de Huelva y Vinagre del Condado de
Huelva



EL ENOTURISMO EN ESPAÑA

ÍNDICE

- 1.- Los inicios del enoturismo en España.
 - 2.- La oferta de enoturismo a día de hoy.
 - 3.- La demanda de turismo del vino.
 - 4.- Principales iniciativas enoturísticas en España.
 - 5.- Los principales retos del enoturismo español.
- 

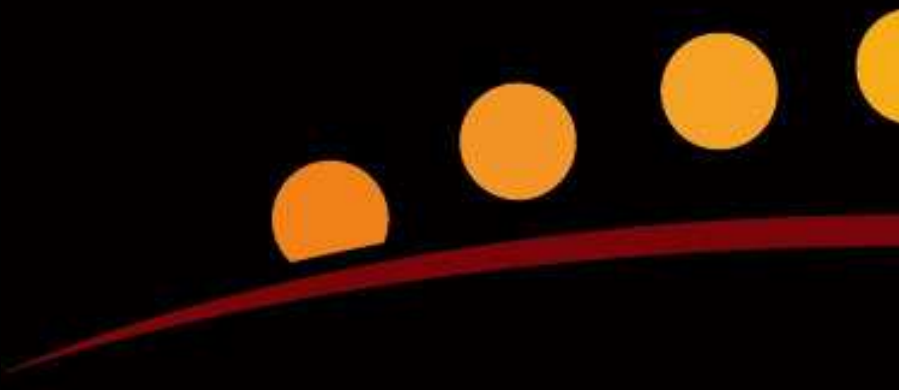
1.- Los inicios del enoturismo en España.

Principales hitos relacionados con el turismo del vino en España.

- Años 1.840-1.920: Visitas de la Realeza a algunas bodegas (Alvear, Codorniu, González Byass, Domecq, Marqués de Riscal).
- 1.960: Apertura de numerosas bodegas a sus redes de distribución comercial.
- 1.990-2.000: Apertura de los primeros museos del vino.
- 1.990-2.000: Inicio de viajes con motivación relacionada con el vino.
- 1.994: Creación de ACEVIN (Asociación española de ciudades del vino).
- 1.996: ACEVIN comienza a trabajar en la creación de rutas del vino territoriales.
- 2.001: La Secretaria General de Turismo y ACEVIN Comienzan a trabajar en el proyecto RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA.
- 2.002: Apertura de numerosos museos del vino y bodegas a la actividad turística.
- 2.003: Aparición de otras iniciativas enoturísticas distintas al proyecto RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA.
- 2.006: Firma de los convenios “ACEVIN-TURESPAÑA” y “ACEVÍN-MAPA”

2.- LA OFERTA DE ENOTURISMO EN NUESTRO PAIS.

LAS BODEGAS.-

- Número creciente de bodegas abiertas al público.
 - Construcción de nuevas bodegas preparadas especialmente para la actividad turística.
 - Diseño de bodegas por los arquitectos más importantes del Mundo. Inversiones millonarias.
 - Bodegas centenarias tradicionales (Jerez) que están creando su espacio turístico y cultural.
 - Pequeñas bodegas que inician con pasión la actividad turística y el contacto con el público.
 - Diseño de servicios cada día mas avanzados, innovadores y orientados a un turista más participativo.
- 

Las bodegas ofertan:

Visitas guiadas a sus instalaciones.

Oferta de comidas y alojamiento (La bodega dispone de restaurante y Hotel).

Cursos de Cata.

Museos del Vino/ Centros de Interpretación del Vino/ Sala de exposiciones.

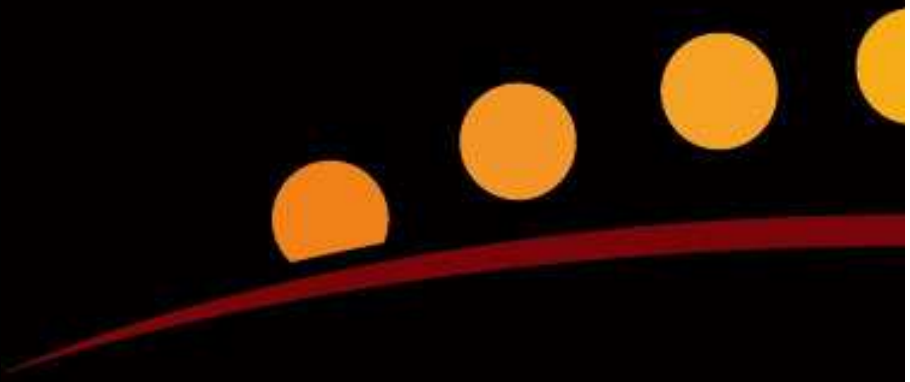
Programa de actividades complementarias y eventos: conciertos y actuaciones musicales, espectáculos ecuestres, celebración de bodas y otros eventos sociales, etc.

Reuniones de empresa.

Presentaciones comerciales.



EL SECTOR TURÍSTICO: RESTAURACIÓN Y ALOJAMIENTO.

- Creación de hoteles y alojamientos rurales tematizados en torno a la cultura del vino.
 - Tematización de establecimientos de restauración.
 - Creación de nuevos museos del vino y centros de interpretación (dependientes de entidades públicas o entidades privadas que no son bodegas).
 - Apertura de vinotecas y enotecas.
 - Creación de Wine Spa y otros servicios de vinoterapia.
 - Creación de nuevas agencias y servicios de receptivo especializadas en el ámbito del enoturismo.
 - Organización de eventos cada día más singulares en los destinos vitivinícolas para atraer visitantes.
- 

3.- La demanda de turismo del vino:

-No existen datos globales sobre el turismo del vino en España.

-Crecimiento espectacular en los últimos años:

Visitas a bodegas crecen exponencialmente.

Crecimiento importante del número de viajes con motivación “vino”.

Pernoctaciones entre viñedos.

Eventos y festividades relacionadas con el vino (fomento de las fiestas locales de la Vendimia).

La experiencia enoturística como incentivo laboral y profesional.

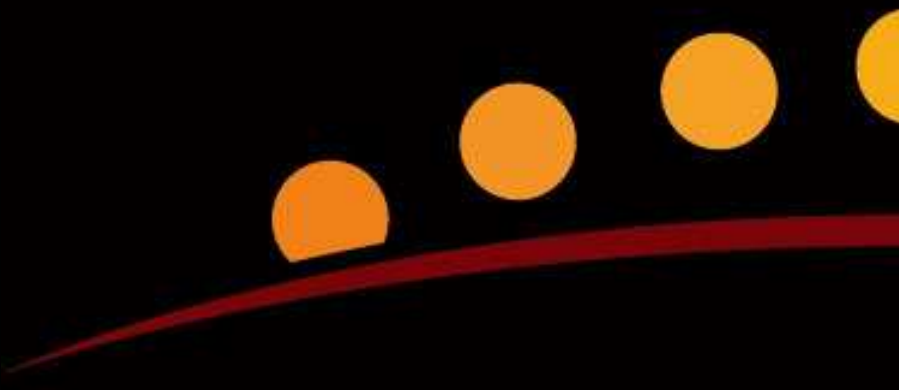
El enoturismo como complemento a otros tipos de turismo (Turismo de sol y playa (Islas Canarias, Condado de Huelva, Utiel-Requena).

- Número reducido de viajes con un gasto muy elevado y escasa duración (dirigido a un segmento de turistas de alto nivel adquisitivo).

- Mucho excursionismo con gasto muy reducido.

- Muchas escapadas de fin de semana y puentes con un gasto medio-alto.

4.- PRINCIPALES INICIATIVAS ENOTURISTICAS EN ESPAÑA:

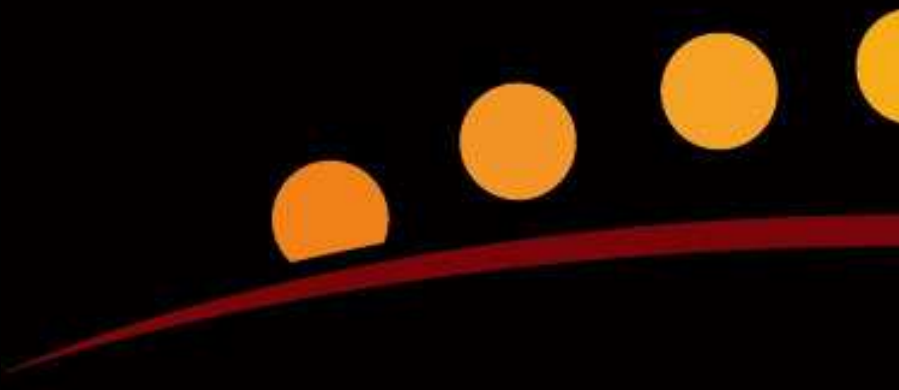
- Proyecto “Rutas del Vino de España”.
 - Club de Enoturismo.
 - Oficina de Enoturismo de Valladolid.
 - Otras iniciativas promovidas por otros agentes.
- 

Iniciativa o Proyecto: **RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA.**

Promotor: **ACEVIN** (Asociación Española de Ciudades del Vino.), **Secretaria General de Turismo** del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, con apoyo del MAPA (Ministerio de Agricultura).

Ámbito Territorial: Todo el país (19 zonas vitivinícolas)

Agentes implicados: Bodegas, Museos, Enotecas, Alojamientos, Restaurantes, Bares del Vino, Comercios, Guías turísticos, Oferta complementaria, OIT, empresas de transporte, Empresas de actividades, ...



Iniciativa o Proyecto: “DIVINUM VITAE” (DONDE NACEN LOS PLACERES).

Promotor: (Asociación de Bodegas de Castilla-La Mancha (Apoyo Financiero del Gobierno regional)).

Ámbito Territorial: Castilla La Mancha.

Agentes implicados: 30 Bodegas.

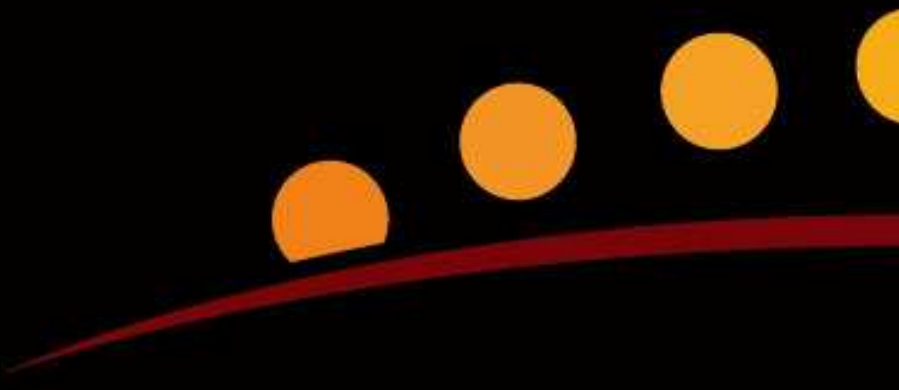


Iniciativa o Proyecto: **VALLADOLID ENOTURISMO.**

Promotor: Diputación de Valladolid, Ayuntamiento de Valladolid, Camara de Comercio e Industria, Asociación de Empresarios de Hostelería.

Ámbito Territorial: Provincia de Valladolid con 4 Denominaciones de Origen: Ribera del Duero, Rueda, Cigales, Toro. En 2007 se ha aprobado una nueva Denominación de origen que acoge a algunos municipios de la provincia de Valladolid, denominada “Tierras de León.

Agentes implicados: Bodegas, Alojamientos, Restaurantes, Tiendas, Guías Turísticos, Agencia de Viajes..., (Unas 50 empresas).



Iniciativa o Proyecto: **PASEOS DEL VINO.**

Promotor: 9 bodegas y 1 agencia de Marketing.

Ámbito Territorial: Denominación de Origen Ca. La Rioja.


Agentes implicados: 9 Bodegas.



Iniciativa o Proyecto: **RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA.**

- 19 zonas vitivinícolas pertenecientes a 13 C.C.A.A.
 - Casí 200 municipios vitivinícolas.
 - Cerca de 1000 empresas.
 - Proyecto de desarrollo territorial integral:
 - Cooperación público-privada en cada territorio.
 - Genera sinergias turismo y vino en cada territorio.
 - Trabajo en red.
 - Potencia la identidad y los recursos de cada territorio.
 - Marco metodológico común: El manual de producto Rutas del Vino de España. .
 - Rigurosos criterios de calidad en el producto Rutas del Vino de España.
 - Sistema de Certificación: distinción entre Rutas del Vino Certificadas y en proceso de Certificación.
 - Club de producto.
 - Plan de Marketing Club.
 - Asistencia Técnica conjunta.
- 

5.- PRINCIPALES RETOS del ENOTURISMO ESPAÑOL :

- Aunar todas las iniciativas enoturísticas en un Club único bajo el paraguas de Rutas del Vino de España.
 - Mayor conocimiento de la demanda y de los mercados.
 - Necesidad de crear un Observatorio Enoturístico de España que contabilice las visitas a bodegas que se produce en nuestro país. Esta en ello Acevin y varias Rutas optan a ser sede del Observatorio.
 - Superar las dificultades de financiación que existen en algunos destinos.
 - Profesionalización del sector (bodegas, sector turístico y Gerencia de las Rutas).
 - Innovación y adaptación a las necesidades de la demanda.
 - Aprovechamiento del potencial de internet y de las nuevas tecnologías.
 - Consolidación de la marca “Rutas del Vino de España” y con ello España como destino enoturístico.
 - Marketing mucho más efectivo.
 - fomento de la coordinación entre Instituciones, Administraciones y empresas para la consolidación del enoturismo en España.
- 




Condado
de Huelva
Ruta del Vino

RUTA DEL VINO CONDADO DE HUELVA

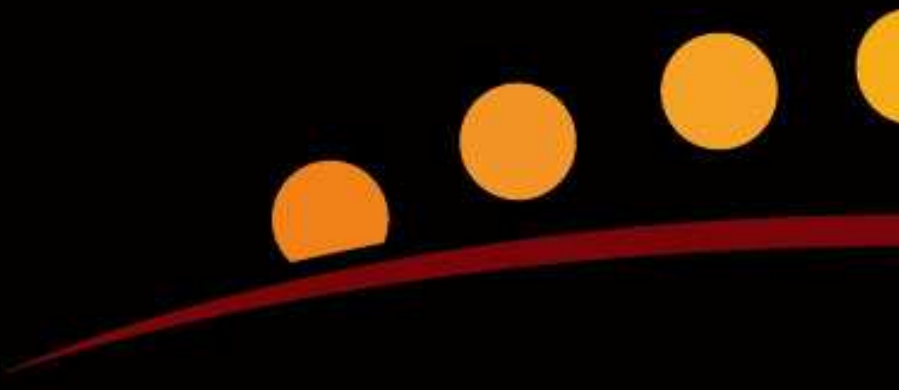


En el proceso de constitución, se han dado los siguientes pasos:

- Jornada para debatir el interés de los diversos actores de la comarca por la creación de la ruta del vino Condado de Huelva (14-02-2005 en Bollullos par del Condado).
 - Mesas sectoriales con bodegueros, restaurantes y alojamientos, para información previa sobre el proyecto.
 - Auditoría a bodegas, restaurantes y alojamientos, para conocer su nivel de cumplimiento de los criterios de calidad que marca ACEVIN para integrarse en las Rutas del Vino de España.
 - Establecimiento de criterios a cumplir a corto, medio y largo plazo para pertenecer a la ruta.
 - Diseño de cuatro itinerarios dentro de la ruta.
 - Elaboración de una página web.
- 

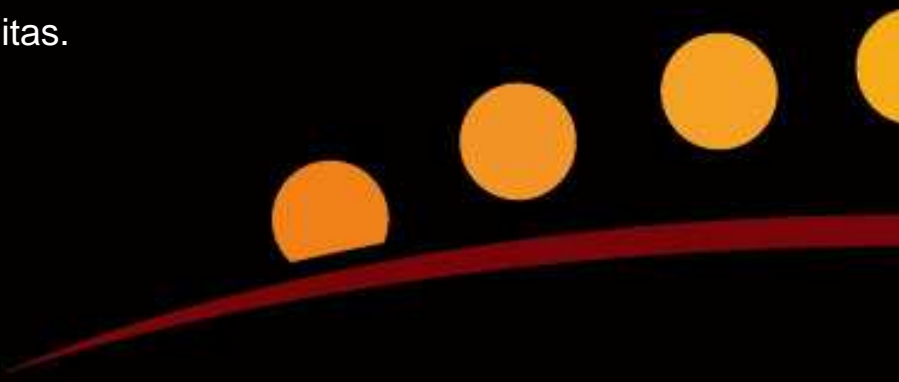
- REQUISITOS PARA LA INCORPORACIÓN A LA RUTA.

-POR PARTE DE LOS ASOCIADOS (requisitos comunes):

- Autorizar la publicación de los datos de la entidad en la página web y en los materiales divulgativos de la Ruta que se diseñen.
 - Firmar el acuerdo de adhesión con el compromiso de cumplir los criterios básicos de pertenencia a la Ruta del Vino Condado de Huelva y de seguir avanzando en los criterios de calidad que se consensuaron en la fase anterior del proyecto, gestionada por la Diputación Provincial de Huelva.
- 

- **CRITERIOS BÁSICOS**

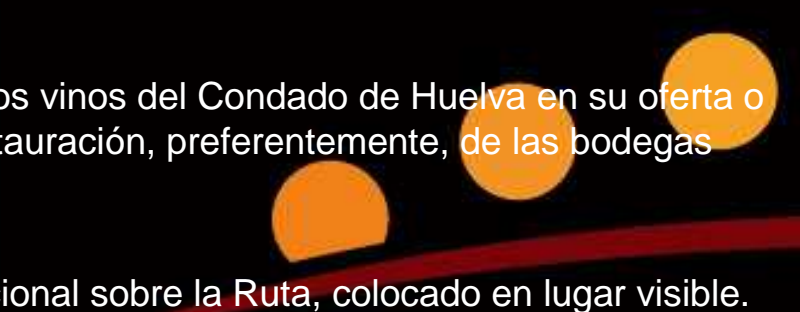
- ❖ Bodegas. Se comprometerán a:

- Cumplir unas mínimas condiciones sanitarias y de seguridad, en las zonas de visitas.
 - Ofrecer degustación de uno o varios vinos propios, de forma gratuita, a los visitantes.
 - Colocar en la entrada del establecimiento la placa identificativa de pertenencia a la Ruta del Vino Condado de Huelva.
 - Establecer un horario estable de visitas.
- 

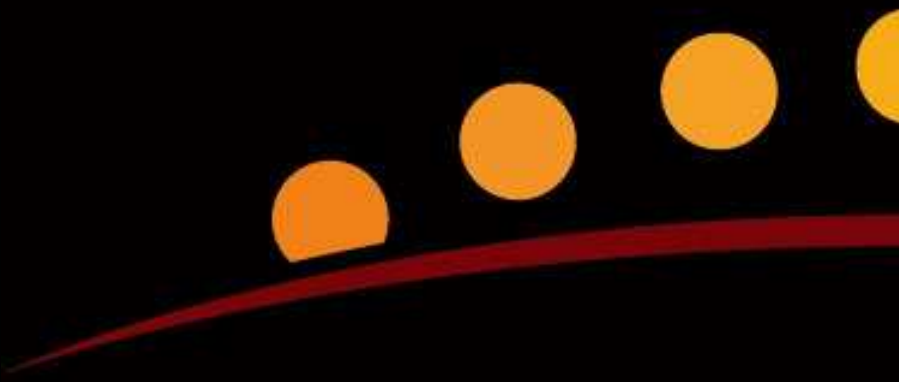
❖ **Restaurantes. Se comprometerán a:**

- Colocar en la entrada del establecimiento la placa identificativa de pertenencia a la Ruta del Vino Condado de Huelva.
- Potenciar en su carta los vinos de la Denominación de Origen que serán, prioritariamente, de las bodegas adheridas a la Ruta.
- Disponer de material informativo y promocional sobre la Ruta colocado en lugar visible del establecimiento.


❖ **Alojamientos. Se comprometerán a:**

- Situar en la entrada del establecimiento la placa identificativa de pertenencia a la Ruta del Vino Condado de Huelva.
 - Introducir una muestra representativa de los vinos del Condado de Huelva en su oferta o carta de vinos, en los servicios de bar y restauración, preferentemente, de las bodegas adheridas a la Ruta.
 - Disponer de material informativo y promocional sobre la Ruta, colocado en lugar visible.
- 

❖ **Ayuntamientos. Se comprometerán a :**

- Tener disponible un punto de información turística para situar el material informativo y promocional relacionado con la Ruta del Vino Condado de Huelva.
 - Facilitar la colocación de señalización de la Ruta del Vino en los lugares propuestos por la Mancomunidad de Desarrollo del Condado.
 - Garantizar que sus respectivos municipios presentan unas condiciones de limpieza, en calles y espacios públicos, adecuadas a la actividad turística. Igualmente garantizarán el acceso, rodado o peatonal, de los turistas a los bodegas y demás establecimientos de la localidad adheridos a la Ruta.
- 

LA MANCOMUNIDAD DE DESARROLLO CONTINUA TRABAJANDO EN:

- Colaborar con las entidades asociadas y con empresas comercializadoras en el diseño de paquetes turísticos para incrementar la puesta en valor de la Ruta.
 - Continuar con el diseño y edición del material promocional básico de la Ruta (folletos, guías, material audiovisual, etc.).
 - Seguir con la implantación de la **señalética de la ruta y de los recursos complementarios.**
 - Trabajar por la creación de centros de interpretación de la cultura del vino.
 - Realizar un plan de promoción de la ruta: integración de la Ruta del Vino en el plan de promoción del Consejo Regulador de la D. O., integración de la Ruta del Vino en el producto Destino Huelva La Luz, del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, etc.
 - Mantener la Página Web y la Oficina Virtual de Turismo.
 - Continuar los trámites para la integración en ACEVIN, encontrándonos en este momento en la fase de lanzamiento de la ruta.
- 



Condado
de Huelva
Ruta del Vino

www.rutadelvinocondadodehuelva.es



CUATRO RUTAS PROPUESTAS:

- Ruta 1: El vino y Doñana. Itinerario por las localidades de Bollullos Par del Condado y Rociana del Condado.

Recursos vitivinícolas en esta Ruta:

- Visita a Bodegas Privilegio del Condado (Vinícola del Condado) en Bollullos par del Condado.
- Visita a Bodegas “Ntra. Sra. del Socorro” en Rociana del Condado.
- Visita a Bodegas Iglesias en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Oliveros en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Andrade en Bollullos Par del Condado.

Hitos monumentales destacables:

- Visita en Bollullos Par del Condado, a la Iglesia Parroquial de Santiago Apóstol (barroco y mudéjar) y a la Ermita de Ntra. Sra. de las Mercedes, esta última emplazada en un paraje plantado de viñas.
- Visita en Rociana del Condado, a la Iglesia Parroquial de San Bartolomé (neobarroco) y a las Ermitas de San Sebastián y de Ntra. Sra. del Socorro (barroco).

Espacios naturales de interés:


- Visitas al Espacio Natural de Doñana.

- Ruta 2: El vino y el brandy: Itinerario por las localidades de La Palma del Condado y Bollullos Par del Condado.

Recursos vitivinícolas de interés en esta Ruta:

- Visita a Bodegas Infante” en La Palma del Condado.
- Visita a Bodegas Iglesias en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Oliveros en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Andrade en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Privilegio del Condado (Vinícola del Condado) en Bollullos Par del Condado.

Hitos monumentales destacables:

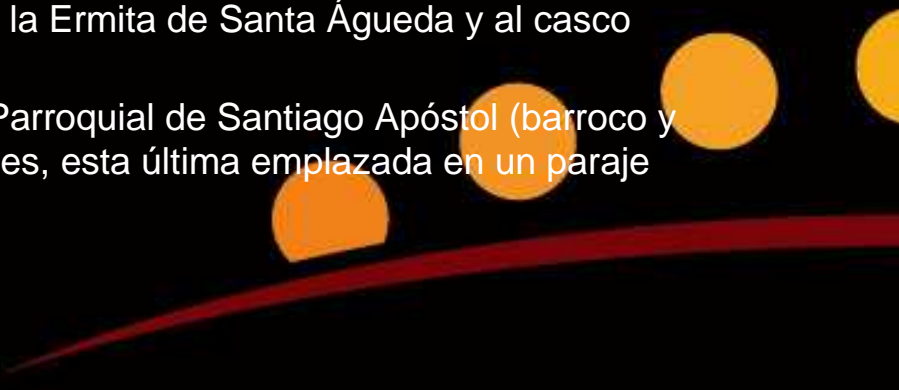
- Visita en la Palma del Condado a la Iglesia Parroquial de San Juan Bautista (Barroco-S. XVIII), a la Ermita del Valle (Mudéjar-S. XV) y a la Ermita de San Sebastián (Mudéjar-S. XVI).
 - Visita en Bollullos Par del Condado a la Iglesia Parroquial de Santiago Apóstol (barroco y mudéjar) y a la Ermita de Ntra. Sra. de las Mercedes, esta última emplazada en un paraje rodeada de viñas.
- 

Ruta 3: El vino y el mosto. Itinerario por las localidades de Villalba del Alcor y Bollullos Par del Condado.

Recursos vitivinícolas en esta Ruta:

- Visita a Bodegas “Marqués de Villalúa” en Villalba del Alcor.
- Visita a Bodegas Privilegio del Condado (Vinícola del Condado) en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Iglesias en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Oliveros en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Andrade en Bollullos Par del Condado.

Hitos monumentales destacables:


- Visita en Villalba del Alcor, a la Iglesia Parroquial de San Bartolomé, a la Iglesia del Convento de las Madres Carmelitas de San Juan Bautista, a la Ermita de Santa Águeda y al casco histórico.
 - Visita en Bollullos Par del Condado, a la Iglesia Parroquial de Santiago Apóstol (barroco y mudejar) y a la Ermita de Ntra. Sra. de las Mercedes, esta última emplazada en un paraje rodeada de viñas.
- 

Ruta 4: Bollullos Par del Condado, Ciudad del Vino; Itinerario urbano por la localidad de Bollullos Par del Condado, sus numerosas bodegas e hitos enológicos, que la convierten en la capital vitivinícola del Condado de Huelva y sede del Consejo Regulador de las D.D.O.O. Condado de Huelva y Vinagre del Condado de Huelva.

Recursos vitivinícolas en esta Ruta:

- Visita a Bodegas Privilegio del Condado (Vinícola del Condado) en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Iglesias en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Oliveros en Bollullos Par del Condado.
- Visita a Bodegas Andrade en Bollullos Par del Condado.

Hitos monumentales destacables:

- Visita en Bollullos Par del Condado, a la Iglesia Parroquial de Santiago Apóstol (barroco y mudéjar) y a la Ermita de Ntra. Sra. de las Mercedes, esta última emplazada en un paraje plantado de viñas.
- 

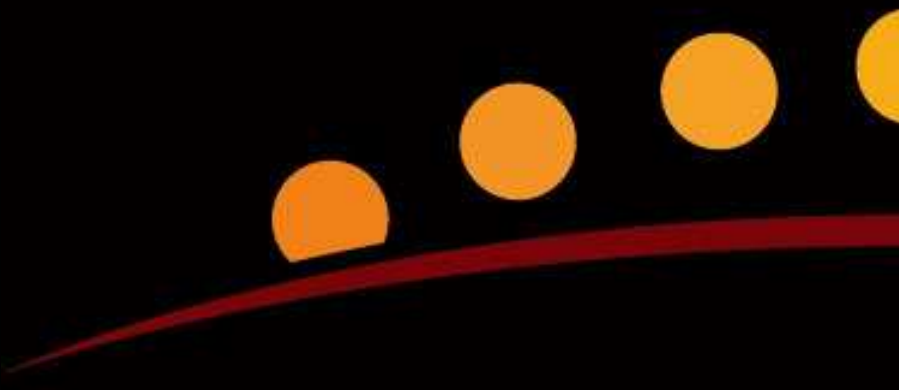
BODEGAS VISITABLES:

Las bodegas que cumplen los requisitos establecidos y que han solicitado la adhesión a la ruta son:

- **NUESTRA SRA. DEL SOCORRO, S.C. And.**
C/ Carril de los Moriscos, 72. 21.720 Rociana del Condado (Huelva).
Telf: 959 416 108 FAX: 959 416 108. e-mail: jlsocorro@wanadoo.es
Persona de Contacto: José Luis Sánchez.

Registro: Bodega de elaboración, almacenamiento y embotellado o envasado.

Visitas: Las visitas se realizarán previa consulta y reserva. La visita incluye degustación. Se dispone de guía-intérprete.



- **MARQUES DE VILLALUA, S.L.**
Ctra. A 472 Km 40,1. 21.860 Villalba del Alcor (Huelva).
Telf: 959.420.905. web: www.marquesdevillalua.com
Persona de Contacto: Vera Berraquero//José Moreno Pérez.
Registro: Bodega de elaboración, almacenamiento, crianza o envejecimiento y embotellado o envasado.
Visitas: Las visitas se realizarán previa consulta y reserva. La visita incluye degustación gratuita de dos o tres vinos de la bodega.
- **BODEGAS SAUCI**
Doctor Fleming, 1
21710 Bollullos Par del Condado
(Huelva, España) Telf.959 410 524 Persona de Contacto: Montserrat y Begoña Sauci
Registro: Bodega de almacenamiento, crianza o envejecimiento y envasado o embotellado.
Visitas: De lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas. Sábados de 10:00 a 13:00 horas. Se recomienda concertación previa de la visita.
- **BODEGAS INFANTE**
C\ Hinojos, 41. 21700 La Palma del Condado (Huelva).
Telf: 959 402 567
Persona de Contacto: José Infante Ramos
Registro: Bodega de almacenamiento, crianza o envejecimiento y envasado o embotellado.
Visitas: De lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas. Sábados de 10:00 a 13:00 horas. Se recomienda concertación previa de la visita. Posibilidad de visitas durante el fin de semana previa consulta y reserva. La visita incluye degustación y un obsequio-miniatura. Se dispone de guía-intérprete.

- **VINICOLA DEL CONDADO, S.C.And.**

C/ San José, 2. 21.710 Bollullos Par del Condado (Huelva).

Telf: 959.410.261 Fax: 959. 410.171. e-mail: info@vinicoladelcondado.com

web: www.vinicoladelcondado.com

Persona de Contacto: Juana María Villarán (Responsable de visitas).

Registro: Bodega de elaboración, almacenamiento, crianza o envejecimiento y embotellado o envasado.

Visitas: En invierno de Lunes a Viernes de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 horas. En verano de lunes a viernes, de 7:00 a 15:00 horas. Se recomienda concertación previa de la visita. La visita incluye degustación. Se dispone de guía-intérprete.

- **BODEGAS IGLESIAS.**

C/ Teniente Merchante, 2. 21.710 Bollullos Par del Condado (Huelva).


Telf: 959.410.439 Fax. 959. 410.463. web: www.bodegasiglesias.com

e-mail: bodegasiglesias@bodegasiglesias.com

Persona de Contacto: José Manuel Iglesias.

Registro: Bodega de almacenamiento, crianza o envejecimiento y embotellado o envasado.

Visitas: Desde el día 1 de octubre al 14 de mayo, de lunes a viernes de 09:00 a 14:30 y de 16:00 a 18:00 horas. Desde el 15 de mayo al 30 de septiembre, de lunes a viernes de 7:00 a 15:00 horas. Posibilidad de visitas en fin de semana previa consulta y reserva. Se recomienda concertación previa de la visita. La visita incluye degustación. Se dispone de guía-intérprete.



- **BODEGAS OLIVEROS**

C/ Rábida, 12. 21.710 Bollullos Par del Condado (Huelva).

Telf y Fax: 959.410.057. web: www.bodegasoliveros.com

Persona de Contacto: Miguel Oliveros Andrade.

Registro: Bodega de almacenamiento, crianza o envejecimiento y embotellado o envasado.

Visitas: De lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas. Los fines de semana las visitas se realizaran previa consulta y reserva. Se recomienda concertación previa de la visita. La visita incluye degustación. Se dispone de guía-intérprete.

- **BODEGAS ANDRADE.**


Avda. Coronación, 35. 21.710 Bollullos Par del Condado (Huelva).

Telf: 959 410 106 Fax: 959 411 305

Persona de Contacto: Miguel Andrade//Luis Andrade.

Registro: Bodega de elaboración, almacenamiento, crianza o envejecimiento y embotellado o envasado.

Visitas: Solo para grupos de 25 personas o más, la visita incluye audiovisual sobre la historia de los lagares y los municipios de la Denominación de origen. Las visitas se realizarán previa consulta y reserva. La visita incluye degustación. Se dispone de guía-intérprete.



•BODEGA CONVENTO DE MORAÑINA

Avd. 28 de febrero, nº 206. 21710. Bollullos Par del Condado.(Huelva)

Telf : 959 412 250

Persona de Contacto: Miguel Ángel Sauci Almenta.

Registro: Bodega de almacenamiento, crianza y envejecimiento; y embotellado o envasado.

Visitas: De viernes a domingo de 9:00 a 19:00 horas. Se recomienda concertación previa de la visita.

•AGROALIMENTARIA VIRGEN DEL ROCÍO, S.C And

Avda. de Cabezudos, s/n. 21730. Almonte (Huelva)


Tlf 959 406 146 Fax 959 450 689

E-mail administracion@raigal.com // prensas@raigal.com Web www.raigal.com

Contacto: Antonio Barragán/Juan Manuel Peláez

Registro: Bodega de elaboración, almacenamiento, crianza y envejecimiento y embotellado y envasado.

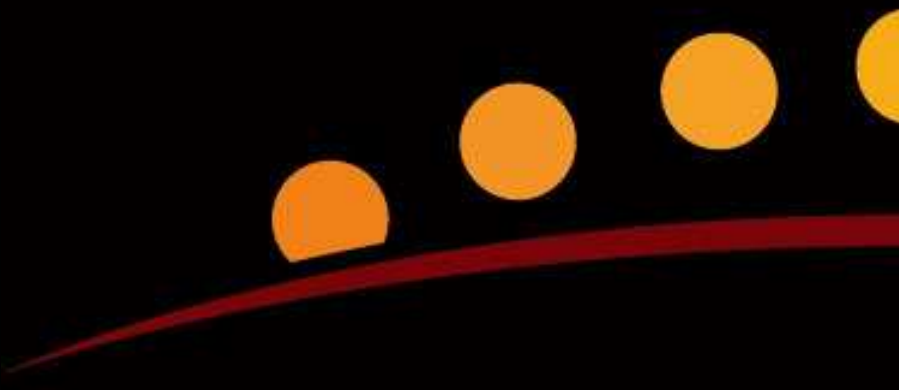
Visitas De lunes a sábado a las 12:00 y a las 13:00 horas. Para realizar la visita en sábado es preciso concertarla previamente con los responsables de la bodega.



RESTAURANTES INCLUIDOS EN LAS RUTAS:

- **Restaurante “Bodegón Roldán”** c/ 28 de febrero n°. 109, Bollullos par del Condado (Huelva). Tlfs: 959.411.349//959.411.559. Categoría: 1 tenedor. Descripción: Restaurante. www.bodegaroldan.com
- **Restaurante “Taberna el Chocaito”** c/ Alcazar y Pérez n°.1, La Palma del Condado (Huelva). Tlf: 959.406.536. Categoría: 1 tenedor; Descripción: restaurante.
- **Restaurante “Bodegón Nino y Rafael”** Avda. 28 de Febrero n°. 127, Bollullos Par del Condado. (Huelva). Tlf: 959.408.091. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón-restaurante.
- **Restaurante “Bodegón Emilio”** Avda. 28 de Febrero n°. 204, Bollullos Par del Condado. (Huelva). Tlf: 959.413.223. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón-restaurante.
- **Restaurante “Bodegón Los Arcos”** Avda. 28 de Febrero n°. 47, Bollullos Par del Condado. (Huelva). Tlf: 959.413.133. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón-restaurante.
- **Restaurante “Bodegón Abuelo Curro”** Avda. 28 de Febrero n°. 97, Bollullos Par del Condado. (Huelva). Tlf: 959.412.129. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón-restaurante.
- **Restaurante Tierra de Vinos.** c/ Almonte n°. 4, La Palma del Condado (Huelva). Tlf: 959402811. Categoría: 2 tenedores; Descripción: restaurante.
- **Restaurante “Mesón El Puente”** Avda. del Calvario n°. 4, Rociana del Condado (Huelva). Tlf: 959.416.330. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón.
- **Restaurante “Mesón Peri”** Avda. de Andalucía, n°. 12, Villalba del Alcor (Huelva). Tlf: 959.420.089. Categoría: 1 tenedor; Descripción: mesón-restaurante.
- **Restaurante “Toruño”**. Plaza del Acebuchal, n° 22. El Rocío (Almonte). Tlf: 959 442 323

ALOJAMIENTOS INCLUIDOS EN LAS RUTAS:

- **Hotel Tierra de Vinos**** c/ Almonte nº. 4, La Palma del Condado (Huelva). Tlf: 959.402.838.
Fax: 959.402.207. Web: www.tierradevinos.es. E-mail: reservas@tierradevinos.es
 - **Hotel Grupo León****c/ Bodegas Salas nº. 1-3. La Palma del Condado (Huelva). Tlf: 959418010.
Fax: 959408015. Web: www.grupoleon.es. E-mail: recepción@leonhoteles.es.
 - **Hotel Toruño**, Plaza del Acebuchal,22 C.P.:21750. El Rocío (Almonte). Tlf. 959 442 323
Fax: 959 442 358. Web: www.toruno.es E-mail: info@toruno.es
 - **Hostal El Lirio***, Pol. Ind. El Lirio, c/ Hosteleros nº. 1, Bollullos par del Condado (Huelva). Tlf: 959.413.817. Fax: 959.412.557. E-mail: hostal@hostalellirio.com.
- 

1ª. Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva: Pol. Ind. El Corchito, 41 Bonares (Huelva).www.mancomunidadcondado.es. Tlf:959.36.48.10.

2ª. Excm. Diputación Provincial de Huelva. Área de Promoción Económica y Fomento de Empleo. Desarrollo Local: c/ Fernando el Católico, 18 (Huelva). Tlf: 959.494.779.

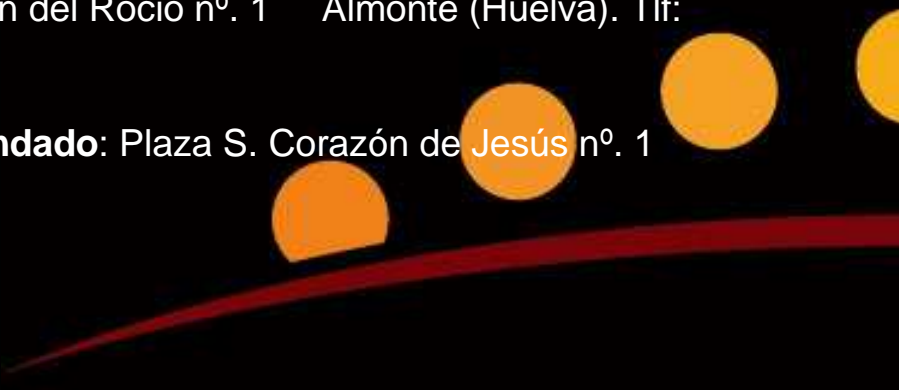
3ª. Mancomunidad de Desarrollo Campiña-Andévalo: Cta. Estación s/n Beas (Huelva). Tlf: 959.308.336.

4ª. Consejo Regulador de las D.D.O.O. Condado de Huelva y Vinagre del Condado de Huelva: Plaza Ildefonso Pinto s/n Bollullos Par del Condado. Tlf: 959.410.513.
www.condadodehuelva.es.

5ª. Delegación Provincial de Turismo, Comercio y Deportes de la Junta de Andalucía: Avda. de Alemania nº. 1 Huelva. Tlf: 959.00.44.00.

6ª. Excmo. Ayuntamiento de Almonte: Plaza Virgen del Rocío nº. 1 Almonte (Huelva). Tlf: 959.450.562.

7ª. Excmo. Ayuntamiento de Bollullos Par del Condado: Plaza S. Corazón de Jesús nº. 1 Bollullos Par del Condado (Huelva). Tlf: 959.412.228.



8ª. **Excmo. Ayuntamiento de Bonares:** Plaza de la Constitución nº. 1 Bonares (Huelva).

9ª. **Excmo. Ayuntamiento de La Palma del Condado:** Plaza de España nº. 14 La Palma del Cdo. (Huelva).

10ª. **Excmo. Ayuntamiento de Manzanilla:** Plaza de Andalucía nº. 1 Manzanilla (Huelva).

11ª. **Excmo. Ayuntamiento de Rociana del Cdo:** Plaza de la Constitución nº.1 Rociana del Cdo. (Huelva).

12ª. **Excmo. Ayuntamiento de Villalba del Alcor:** Plaza del España nº.1 Villalba del Alcor (Huelva).

13ª. **Excmo. Ayuntamiento de Villarrasa:** Plaza de España nº. 5 Villarrasa (Huelva).

14ª. **Excmo. Ayuntamiento de Chucena:** Plaza de Andalucía nº. 2 Chucena (Huelva).

15ª. **“Turismo de Doñana S.L.”**, Avda. de la Canaliega s/n, El Rocío, Almonte (Huelva).
Actividad: Agencia de Viajes mayorista-minorista.

MUCHAS GRACIAS por SU ATENCIÓN

E-mail: a.izquierdo@condadodehuelva.es

Contacto: Antonio Izquierdo

